

- ✿ kein ausreichendes Gespür für die Dringlichkeit
- ✿ Fehlen einer mächtigen Koalition der Erneuerer
- ✿ Es wird versäumt, eine Vision zu entwerfen
- ✿ unzulängliche Vermittlung der Vision
- ✿ Entgegenstehende Hürden werden nicht weggeräumt
- ✿ kurzfristige Erfolge werden nicht systematisch vorbereitet
- ✿ Siegesfeiern werden zu früh angesetzt
- ✿ keine Verankerung des Neuen in der Unternehmenskultur

nach: John P. Kotter

## **Ein Bewusstsein für die Dringlichkeit des Wandels schaffen**

Markt- und Wettbewerbsgegebenheiten untersuchen; aktuelle und potentielle Krisenbereiche sowie bedeutende Chancen erkennen und diskutieren.

nach: John P. Kotter



Oberösterreich

## **Die richtungsweisenden Personen in einer Koalition vereinen**

Befürworter der Erneuerung zu einer Gruppe vereinen und mit genügend macht ausstatten, die die Veränderungsbestrebungen vorantreibt; diese Gruppe ermutigen, eng als ein Team zusammenzuarbeiten.

nach: John P. Kotter



CONSULT

Beratung für Betriebsräte und Unternehmen



Oberösterreich

## **Eine Vision für das Unternehmen kreieren**

diese Vision den Erneuerungsbemühungen als  
Richtungsweiser vorgeben;

Strategien entwickeln, um die Vision zu verwirklichen

nach: John P. Kotter



CONSULT

Beratung für Betriebsräte und Unternehmen

## **Die gefundene Vision bekannt machen**

jeden möglichen Weg nutzen, um die neu entworfene Vision und die ihr gemäßen neuen Strategien allen Betroffenen klar zu vermitteln;

durch das Beispiel der richtungsweisenden MitarbeiterInnen neue Verhaltensweisen lehren.

nach: John P. Kotter

## **Andere ermächtigen, gemäß der Vision zu handeln**

Hindernisse gegenüber Veränderungen beseitigen;

Strukturen und Systeme ändern, die die Realisierung der Vision gefährden können;

dazu ermutigen, etwas zuwagen;

unkonventionelle Ideen, Maßnahmen und Handlungsweisen fördern.

nach: John P. Kotter

# **Kurzfristige Erfolge planerisch vorbereiten und herbeiführen**

sichtbare Leistungsverbesserungen planen;

die Verbesserungspläne praktisch realisieren;

an den Verbesserungen beteiligte MitarbeiterInnen ausdrücklich benennen und belohnen.

nach: John P. Kotter

## Erreichte Verbesserungen weiter ausbauen

gewachsene Glaubwürdigkeit nutzen, um Systeme, Strukturen und Verhaltensweisen zu verändern, die nicht zur Vision passen;

MitarbeiterInnen einstellen, fördern und weiter ausbilden, die die Vision erfolgreich umsetzen können;

den Erneuerungsprozess mit neuen Projekten, Themen und Change Agents zusätzlich beleben.

nach: John P. Kotter

## **Die neuen Lösungswege fest verankern**

die Zusammenhänge zwischen den neuen Verhaltensweisen und dem Unternehmenserfolg klar und deutlich herausstellen;

Mittel und Wege finden, um Entwicklungen in der Führung und die Führungsnachfolge zu sichern.

nach: John P. Kotter